



Så kom det længe ventede REVIEW fra Skotland.

På trods af et svært år – er det en kæmpe bog. I stedet for referater fra mange shows – er der fortællinger fra diverse besætninger – som det vil være vældig interessant at ”stave” sig igennem.

Jeg har valgt, efter bedste evne, at oversætte ”forordet” – skrevet af: Administrerende direktør: Barrie L. Turner.

Barrie i Corona-outfit



....og på show i 2019



2020 vil gå ind i rekordbøgerne af så mange grunde. Da vi holdt vores årlige generalforsamling på ”Bull-sale” i februar, vidste vi kun lidt om, hvor forskelligt et år vi havde i vente. Rådet mødtes i marts, som vi altid gør og det var den sidste gang i 2020, som var normal.

Den 23. marts 2020 bliver en dag, som jeg aldrig vil glemme. Da annoncerede premierministeren en national nedlukning og lukkede virksomhederne ned i en tidsbegrænset periode, hvilket førte til en enorm indvirkning på alle sektorer af erhvervslivet. Pedigree House var ingen undtagelse og med retningslinjerne for at ikke-væsentlige kontorer skulle lukke, tog vi beslutningen om at bede personalet om at arbejde hjemme, så vi kunne fortsætte vores aktiviteter og holde vores medlemsservice i gang. Vi havde ikke på det tidspunkt forestillet os, at vi stadig skulle arbejde sådan, otte måneder senere. I skrivende stund er det ikke slut på dette endnu.

Jeg skylder alle ansatte i Pedigree House en stor tak for at holde tingene i gang, acceptere de udfordringer, vi står over for, og de begrænsninger der er, når man ikke kan arbejde sammen som et team. Det har været et vanskeligt år at holde trit med administrationen og en indsigt i hvordan vi skal balancere med hensyn til de opgaver vi skal levere til dig som medlem og de ressourcer vi har til rådighed. Vi har brugt en masse tid, energi og kræfter på at holde servicen så tæt på normal som det har været muligt.

Hverdagen har ændret sig for forbrugerne og den manglende mulighed for at ”spise ude” førte til at forbruget af rødt kød nu sker i hjemmet. En efterspørgsel, som forsyningskæden af flere grunde ikke kunne imødekomme. Slagterikapacitet i udbeningshallerne blev reduceret på grund af sociale afstandskrav. Derfor tog det længere tid at få varerne gennem slagtekæden og hylderne blev strippet for kød i detailhandlen.

Der var stor opbakning fra forbrugerne på det tidspunkt og fremgang for medlemmerne der har egne gårdbutikker og familieslagterier. Folk der køber lokalt, værdsætter den kvalitet, personlig service og vejledning som lokale butikker kan tilbyde. Dette er en tendens der fortsætter. Det lader til, at folk er villige til at give lidt mere for det gode kød, da det giver dem garanti for en god spiseoplevelse.

Nedlukningen og selvisolationen i foråret havde ikke så stor effekt på landbrugssamfundet, da det jo startede på et tidspunkt af året, hvor de fleste landbrugsfamilier er hjemme alligevel. Der var tid for kælvning, læmning og markarbejde og det havde første prioritet.

Vores udvalgs- og rådsmøder har alle været i Zoom siden Rådets møde i marts. Zoom er det nye normale, når virtuelle møder har fundet sted. Hvis nogen for et år siden havde fortalt mig, at jeg ville bruge 15 til 20 timer om ugen på at "tale med min bærbare computer", ville jeg have tvivlet på deres tilregnelighed!

Vi startede året med en plan om at fokusere og levere på flere initiativer/tiltag. Et af de store, var en gennemgang af vores DNA-test og håndtering af DNA. Der har været et stort arbejde med at implementere et nyt ABRI-modul. Det er en standard pakke, som vi har måttet justere på så mange måder for at det kan hjælpe os med at styre vores program. Dette har været meget mere krævende, end nogen havde forestillet sig og har ud over mange andre faktorer ført til et "hold-up i vores registreringsproces, men vi kan begynde at se enden på udfordringerne og effektivitetsgevinsterne vil komme. Investeringerne vi har puttet i det nu, vil betale sig på lang sigt.

PR for racen er blevet hæmmet i år – Alle med undtagelse af nogle få af vores shows og salg blev aflyst. Det har betydet, at vi har måttet se på forskellige andre måder at fremme vores race på. Vedtagelsen af de fire centrale søjler vi vil fokusere på i samarbejde med vores nye Marketingteam er: Farmersegmentet, forarbejdningssegmentet, forhandlersegmentet og forbrugersegmentet.

Formålet med dette er at holde efterspørgslen efter Aberdeen-Angus intakt og at øge bevidstheden gennem hele forsyningskæden, om at Aberdeen-Angus kvæg og oksekød har mange fordele. Der kan tilbydes en fantastisk forretningsmodel for den kommercielle producent som vil vise sig at være rentabel.

Fokus på markedsføring af hundyr er et af vores initiativer i det kommende år eller to. Vil vi sørge for, at vores industri ikke er i tvivl om, at det rene Aberdeen-Angus hundyr har meget at tilbyde, også til de landmænd der driver kommercielt landbrug.

YDP (ungdomsorganisationen i foreningen) har haft et vanskeligt år uden workshops og ingen konferencer eller deltagelse i skuer mv. Men vi er virkelig glade for, at alle besætningsejerne står ved deres tilkendegivelser om opbakning og forhåbentlig vil I få mange unge besøgende i løbet af sommeren 2021 og så håber vi at YDP vil vende tilbage til normale forhold igen.

Godt gået til Tina og holdet for at komme med alternative initiativer til at holde interessen for YDP i gang.

Der var to store højdepunkter der skulle have været en del af mit år. Den ene var at besøge Castle of Mey for at møde vores protektor. Det andet var Det Europæiske Sekretariat møde, som Tyskland i år ville have været vært for. Dette ville have givet os mulighed for integrere med alle vores søsterorganisationer i Europa. Men ingen af de to højdepunkter fandt sted.

Jeg vil gerne takke præsident Alan Cheney og Rådet for hans og deres konstante støtte til mig og staben i Pedigree House gennem hele året. At have en man bare kan ringe til, med den erfaring som Alan har opbygget i årenes løb i foreningen og i hans virksomhed i Irland, har været meget værd.

Jeg vil også gerne takke dig, som gennem dit medlemskab støtter vores arbejde, som har været og fortsat vil være udfordrende i nogen tid endnu.

Barrie L. Turner - CEO



FOTO: The Aberdeen-Angus Cattle Society