

Vemmelev 18.02.21

## **Hjerteordningen er blevet et af de mest kendte mærker næst efter det røde øko-mærke.**

Hvis vi kigger rent historisk, har disse mærker ikke altid haft den samme store betydning i Foodservicebranchen, som man kender det i detailbranchen.

Inden for de senere år og især i det sidste halvandet år er der dog flere og flere af vores kunder, der efterspørger produkter, hvor der er taget særlige hensyn til dyrevelfærd. Det er især de store hoteller og kantinekunder, der rigtig gerne vil flytte sig mere over mod disse produkter.

I dag har vi de gode Angusprodukter i sortiment, men vi mangler mærkerne – og hvorfor så det?

Vores sælgere skal ”kæmpe” meget for at skabe forståelse for det gode arbejde, der bliver gjort ude ved landmændene, men nu hvor der kommer hjerter på Angusprodukterne, bliver det langt nemmere for både sælgere og kunder at afkode forskellene og dermed også prisforskellen.

Med hjerter på produkterne skaber det også mulighed for at opdatere måden hvorpå, vi markedsfører Dansk Angus Kød.

**Dansk Angus Kød konceptet skal stå tydeligt, stærkt, moderne og opdateret ud mod markedet** og dermed ”tappe” ind i tidens trends i forhold til klima, dyrevelfærd og spisekvalitet.

Vi ønsker at udbrede kendskabet til Dansk Angus Kød i flere salgskanaler.

I løbet af foråret installeres der et nyt pakkeanlæg i KødGrossisten, hvorefter det bliver muligt at levere i større mængder til f.eks. online supermarkeder eller andre lignende salgskanaler.

Vi havde håbet på en 3- hjertet model, men omvendt er det bedre at komme i gang med de 2 hjerter allerede nu. Vi kigger frem mod et forår og en sommerperiode, hvor vi forventer vores kunder kommer tilbage i fuld drift, så derfor er det også et godt tidspunkt at få konceptet gjort klar til fremtiden.

Vi er glade og stolte af vores samarbejde, og vi mener stadigvæk, der er plads til et specialkoncept som Dansk Angus Kød, og ved en fælles indsats føler vi os sikre på at kunne nå målsætningen på 20-25 dyr om ugen.

Mike Rasmussen  
Kategori gruppechef

